

HVEM ER DU?

I dag er målrettet kommunikation en nødvendighed, når det gælder udvikling og fastholdelse af en stærk markedsposition.

Hos Press Point stiller vi skarpt på den synlige og proaktive kommunikationsstrategi, og vores branchekendskab spænder vidt – fra tv-industri og patientforeninger til spiritusproduktion, landbrug og design.

Du kender behovet – vi har kompetencerne og den løsning, der matcher din virksomhedsprofil, dine mål og ressourcer. Alle opgaver indledes med et personligt og uforpligtende møde med fokus på forventninger og budget.



DESIGN

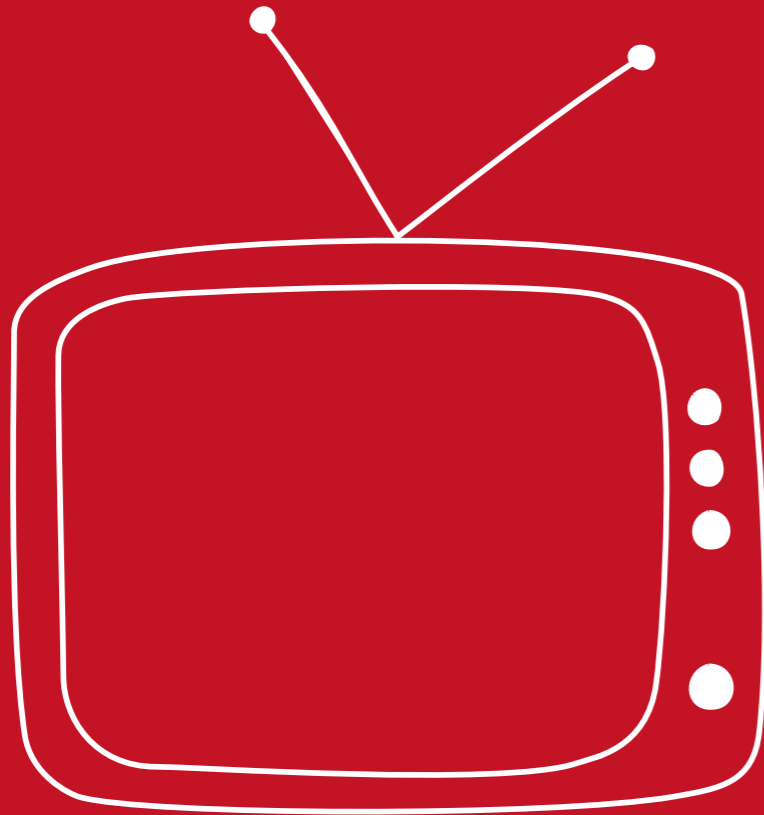


HVAD KAN VI?

Er du en mindre virksomhed med behov for en enkel, målrettet kommunikationsløsning på nationalt niveau, en mellemstor virksomhed med et internationalt kommunikationsbehov på f.eks. udvalgte produkter, eller har du behov for en større presseindsats rettet mod flere markeder?

Hos Press Point løser vi opgaver inden for kommunikationsområderne:

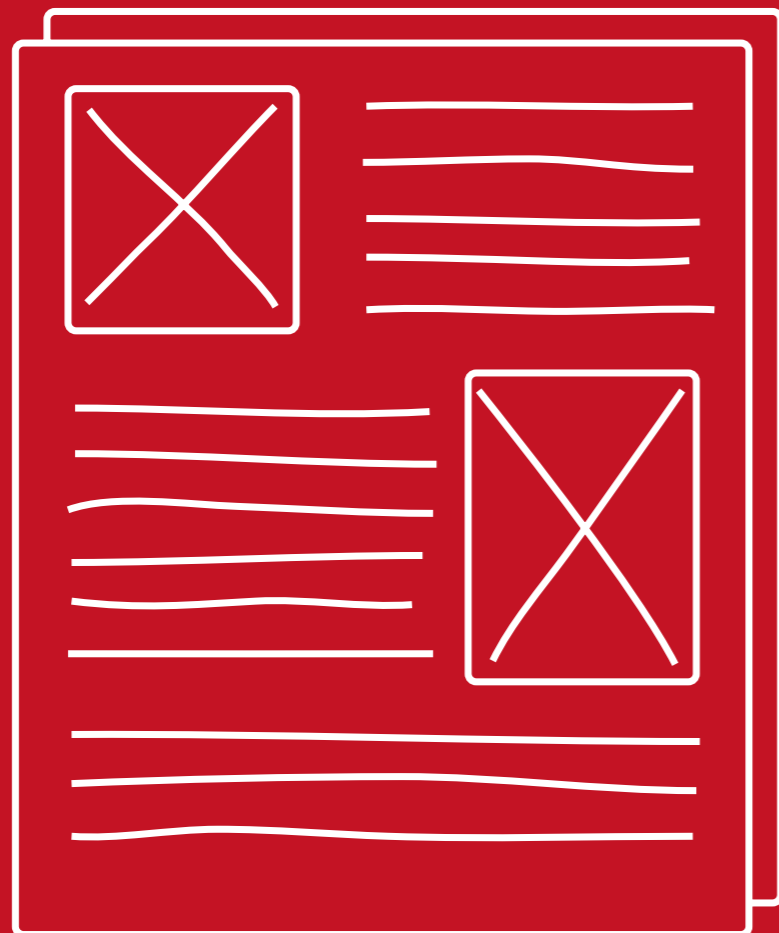
- Presse
- Reklame
- Web
- Design
- Events



PRESSE

Press Point optimerer din virksomheds presseindsats via fængende vinkler, stærke mediekontakter og skræddersyede PR-regnskaber. Inden for kommunikationsområdet Presse varetager Press Point følgende opgaver:

- Udvikling af den gode historie
- Udarbejdelse og distribution af pressemeddelelser
- Afvikling af pressemøder
- Medieovervågning i ind- og udland
- Kvalitativ og kvantitativ rapportering
- Medietræning
- Pressemapper til show rooms m.m.



REKLAME

Hos Press Point har vi mange års erfaring inden for skriftlig kommunikation. Vi kan derfor hjælpe dig med:

- Målrettede profilbrochurer
- Udvikling og håndtering af nyhedsbreve
- Tekst til alle former for annoncer
- Salgsbreve m.m.

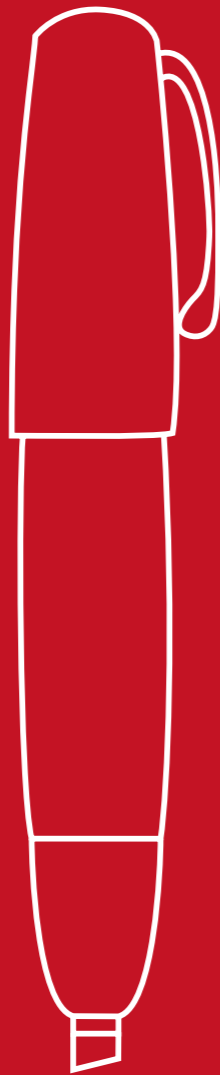
Ønsker du blot et ekstra øje på tingene, kan du også ringe til os, når det er tid for korrektur og indholdsinput.



WEB

På webdelen samarbejder Press Point med en række kreative og kompetente udviklere inden for webdesign. Press Point varetager rollen som projektleder, ligesom vi sørger for al tekst til hjemmesiden. Med afsæt i virksomhedens øvrige kommunikative udtryk skaber vi en hjemmeside, der matcher både behov og budget.

De givne webløsninger fås også med et opdateringsmodul, hvormed du selv nemt kan foretage fremtidige ændringer – en æstetisk og funktionel webløsning behøver ikke at være tids- og ressourcekrævende.



DESIGN

Hos Press Point omfatter design primært den enkelte virksomheds grafiske identitet, som udarbejdes af vores eksterne samarbejdspartner inden for design. Her arbejdes der målrettet med:

- Udvikling og design af logo
- Brevpapir
- Visitkort
- Skiltning
- Emballage m.m.

Skal din virksomhed på messe, overfører vi ved hjælp af belysning, spændende materialer og farver jeres profil til en konkret og levende messestand.

Du kan også få inspiration til virksomhedens indretning af kontorer, mødelokaler, reception, kantine m.m. I samarbejde med vores eksterne partner varetager vi alt fra totalindretninger til design af specifikke møbler.



EVENTS

Hos Press Point samarbejder vi med nogle af Danmarks mest kompetente eventbureauer, der kan hjælpe med:

- Kundearrangementer
- Seminarer
- Julefrokoster
- Jubilæer
- Teambuilding m.m.

Du har festen – vi sikrer, at du og dine kunder eller medarbejdere får en skræddersyet og festlig oplevelse, ligesom vi gerne kobler det til jeres øvrige kommunikations- og/eller presseindsats.

”Press Point er i dag tilknyttet MTV Nordic som PR-bureau på det danske marked. De varetager vores daglige PR- og presseindsats ved corporate omtale, lancering af nye VJ's og programmer samt awards shows. Deres kompetencer spænder vidt, og hos MTV Nordic gør vi brug af Press Point til udvikling af strategier, udarbejdelse af pressemateriale, opfølgende pressekontakt samt medietræning af ledende medarbejdere og VJ's.”

PR manager Peter von Satzger, MTV Networks.

”PR Division har fra starten haft et ønske om et professionelt værktøj til måling af vores PR-indsats. Dette værktøj har vi udviklet i samarbejde med Press Point. Værktøjet gør det muligt at dokumentere vores presseindsats i ind- og udland, ligesom vi nu løbende kan orientere de forskellige brands under IC Companys om deres udvikling på PR-siden.”

PR Communication Director Henrik Juhl,
PR Division/IC Companys.

”Hos CANAL+ Danmark gør vi brug af Press Points kompetencer inden for målrettede medieanalyser. Således har Press Point udviklet en unik analysemodel, der giver os en optimal styring af vores daglige presseindsats og sikrer en præcis rapportering til vores nordiske hovedkontor. Modellen er udviklet med afsæt i vores behov og ønsker, og de enkelte analyser fremstår som et vigtigt strategisk værktøj, idet Press Point tilfører dem en række konkrete PR-anbefalinger.”

Landechef Morten Bank, CANAL+ Danmark.

REFERENCER

- MTV Networks
- PR Division/IC Companys
- CANAL+
- GUBI
- Westrup
- Louis Poulsen
- InsiteL
- Triumph International
- Copenhagen International Film Festival
- Justdate
- De Grønne Pigespejdere
- Akademisk Forlag
- Sclerose.info

IRENE & ANNE KIRSTINE



KONTAKT

Press Point ApS
Skindergade 43, 2. sal
DK-1159 København K
Tel.: 46 99 64 11
info@presspoint.dk

www.presspoint.dk

Irene Juul Sørensen
Anne Kirstine Dahl-Nielsen

Mob.: 26 85 86 83

Mob.: 40 55 20 66

www.presspoint.dk